

(資料2) 香川県産品に関する認知度調査結果 (出展：香川県県産品振興課)

1. 調査概要 ・首都圏での県産品のブランド力は、さぬきうどん以外はまだまだ低い。

実施時期：平成23年1月

実施方法：インターネットによる調査

対象者：520名(既婚女性30歳代～60歳代)、地域：首都圏(208名)、関西圏(208名)、香川県(104名)

2. 調査結果(香川県産品個別産品認知度より食品5品抜粋)

	(首都圏)	(関西圏)	(香川県)
No.1:	さぬきうどん(90%)	さぬきうどん(91%)	さぬきうどん (97%)
No.2:	オリーブ製品 (44%)	オリーブ製品 (51%)	醤油 (91%)
No.3:	そうめん (21%)	醤油 (36%)	オリーブ製品 (90%)
No.4:	醤油 (18%)	そうめん (25%)	そうめん (78%)
No.5:	佃煮 (18%)	佃煮 (6%)	佃煮 (19%)