



小豆島町 さかなの島 将来ビジョン



島の水産業の現状

- うちの子、お魚よりお肉の方が好きだからなあ
- このお魚って、何て名前かしら？
- お魚の調理方法がわからないわ
- お魚が上手に捌けたらなあ



- せっかく小豆島に旅行に来たのだから、新鮮な美味しいお魚が食べたいな
- どこに行けば小豆島の美味しいお魚が食べれるのかな



- 昔に比べて魚が獲れなくなったな
- 経費はかかるし儲からねえな
- もっと魚が売ればなあ
- 後継者がいねえな



目指すべき取組みの検討

若手漁業者が主になって



目指すべき取組み

島の魚の魅力発信

～ 島内外でファンの獲得を ～

魅力発信

- 魚食・食育普及活動
- 子供たちに伝承
- ホテル・飲食店等の意識向上
- 観光と漁業の融合

漁業就業定着の促進

～ 儲かる漁業、安定した漁業を ～

販売強化

- 流通改革の検討
- 加工品の開発、製造、販売
- 高鮮度保存方法
- 未利用魚の活用

生産強化

- 鮮度保持等による付加価値向上
- 独自魚介ブランドの研究開発
- 水産資源の維持と増殖
- 水質、底質等の環境保全

担い手対策

- 漁業者意識改革
- 各種講習会・研修会等の開催
- 漁業者間の交流
- 新規就業者受入支援

サポートの確立

漁協・行政・観光業・飲食店など

瀬戸内海の

環境を守る漁業を！
食文化を伝える漁業を！
未来へつなぐ漁業を！

をスローガンに

瀬戸内海 NO.1の
「さかなの島」を目指す

