

「評価基準表」

別紙

業務提案書及びプレゼンテーションについては、次の基準により採点を行う。

区分	評価項目	内 容	配点
技術点	業務実績 (過去3年間における国または地方公共団体へのデジタルサイネージ設置実績)	設置実績が3件以上。 5点	5
		設置実績が2件。 3点	
		設置実績が1件。 1点	
	業務の理解	・ 本件業務の背景、目的や課題を踏まえた適切な企画提案となっているか。 ・ 本町の情報収集をして提案内容に盛り込んでいるか。	5
	業務実施体制	・ 本件業務を実施する人員配置や実施体制は適切であるか。 ・ 設置業務体制やコンテンツ構築の体制が明確に示されているか。	5
	業務スケジュール	・ 機器の納入スケジュールやコンテンツ構築の行程が的確に組み立てられており、不測の事態が生じても工期内の完了が見込まれるものとなっているか。	5
	使いやすさ・安全性	・ 利用者にとって分かりやすく、操作しやすいものになっているか。 ・ 機器設置について、転倒対策や通路の確保等の安全対策、防犯対策が工夫されているか。	5
	デザイン性	・ イベント情報や観光資源を効果的にPRすることが期待できるようなデザイン、仕組みについて具体的な提案がなされているか。	10
	運用・保守	・ 日常的な更新作業だけでなく、緊急時にも対応できるようサポート体制が整っているか。	10
データ管理・編集	・ コンテンツの編集、更新作業が容易なものとなっているか。 ・ 将来性を考慮した拡張性や柔軟性、増設する場合の運動性や経済性を有しているか。	10	
独自提案	・ コンテンツ内容や更新方法等、独自性や斬新性があるか。 ・ ランニングコストに関して、町の負担が軽減される提案があるか。	15	
価格点	提案価格総括表（初期導入費用）	15点×（見積金額のうち最低金額※1/見積金額※2） ※1：全提案者中最も低い見積価格 ※2：当該提案者の見積価格	15
	提案価格総括表（ランニング費用） ※1社のみの場合は7.5点とする。 ※2社の場合は 高額の方が 0点 安価の方が 15点 とする。	もともと高額である。 0点	15
		各社提案の平均を上回る。 5点	
		各社提案の平均以下である。 10点	
もともと安価である。 15点			
合 計（総合評価点）			100

※評価点の合計は小数第5位を四捨五入し、少数第4位までとする。